

di **Roberta Imbimbo**

**Dottor Campanile, con quale mission è nata la società fondata da suo padre?**

«La Cam.Pel. è nata con l'ambizioso obiettivo di affermarsi in un mercato di nicchia, ovvero quello della progettazione e produzione della pelletteria di lusso, destinata ai più grandi brand internazionali dell'alta moda. Sfida che è riuscita a vincere grazie all'esperienza maturata in tanti anni di attività e all'elevata qualità delle sue lavorazioni artigianali; peculiarità tutte che raccontano in modo inequivocabile lo stile unico e raffinato delle grandi firme per cui lavora, con le quali è riuscita a consolidare partnership durature e strategiche. La società, nata nel cuore della zona industriale di Napoli, abbraccia tre generazioni unite dalla passione per un'arte secolare che merita di essere tramandata nel tempo, perché divenuta negli anni il simbolo del Made in Italy in tutto il mondo».

**Cam.Pel. è un'azienda dal cuore green che coniuga innovazione, competitività e rispetto dell'ambiente. In che modo?**

«Per affrontare al meglio la quarta rivoluzione Industriale, la Cam.Pel. ha snellito e reso efficienti i suoi processi produttivi investendo ingenti risorse in tecnologia e automatismo per garantire risultati eccellenti in tempi sempre più ristretti e senza spreco di materie prime. L'utilizzo di macchinari di ultima generazione è però limitato ad alcune fasi della lavorazione, per preservare l'artigianalità e l'esclusività dei prodotti destinati al mercato del lusso: ad oggi circa 325 mila le lavorazioni realizzate all'interno di un laboratorio all'avanguardia di 3500 metri quadrati. Grazie ad un know how altamente specialistico e ad un team di

# INNOVAZIONE, TRADIZIONE, PROFESSIONALITÀ E SOSTENIBILITÀ: QUESTE LE CHIAVI DI SUCCESSO DI CAM.PEL.

**Nata nel lontano 1957 da un'idea lungimirante dell'imprenditore Vincenzo Campanile, Cam.Pel. è un'azienda storica campana, oggi alla terza generazione, che ha affermato la sua leadership nel mercato della progettazione e produzione della pelletteria di lusso. Da oltre 70 anni, questa eccellenza tutta italiana dal cuore green è divenuta il punto di riferimento dei più grandi brand a livello internazionale, come ci spiega in questa intervista Gianfranco Campanile, figlio del fondatore, oggi alla guida della società**



190 dipendenti esperti e qualificati (sui quali il Management sta investendo ingenti risorse), la società è riuscita ad accrescere la sua

brand reputation nel mercato di riferimento, unendo artigianalità ed innovazione per garantire i più elevati standard manifatturieri. L'a-

zienda ha avviato inoltre progetti di formazione con le scuole destinati ai neodiplomandi, per investire sul futuro dei giovani talenti. L'obiettivo è quello di massimizzare la customer satisfaction con un'offerta cucita su misura in base alle specifiche richieste. I clienti, che possono ricevere l'ordine anche nel giro di tre settimane, hanno tra l'altro la possibilità di monitorare l'avanzamento dei lavori in tempo reale attraverso una piattaforma dedicata. La Cam.Pel. ha fatto della responsabilità sociale e ambientale d'impresa un preciso obbligo etico. Per coniugare obiettivi di sviluppo aziendale con politiche a basso impatto ambientale e carbon-free (certificazione ISO 14001), si è dotata di un impianto fotovoltaico da 330 (a breve 550) kW che le ha consentito di diventare portavoce di best practice per tutto il settore».

**Obiettivi futuri?**

«Continuare a crescere sul mercato globale, puntando ad un ampliamento considerevole del sito industriale, per diventare una realtà produttiva sempre più future oriented, che pone il capitale umano, il cliente e la sostenibilità ambientale al centro di ogni progetto di sviluppo».

Per maggiori info:

<https://www.campel.net>